

子育て会員サービス会員限定特典

地域の子育て支援に関わる活動家の皆様への説明会とご協力をお願い

活動家の皆様へ

日頃より、地域の親子や子育て家庭に寄り添う活動に取り組んでいただき、ありがとうございます。このたび hugconne では、株式会社新潟日報社の新規事業を担う[株式会社新潟日報デジタル・イノベーション](#)が準備を進めている子育て世帯向け会員サービスと連携し、会員の皆様に地域の活動やサービスを知っていただく「会員限定特典」を検討しています。

当サービスは、妊娠後期から2歳頃までのお子さまがいる家庭を主な対象としており、新潟で子育てをする皆様に向けて、子育てに役立つ情報やキャンペーン、会員限定の特典などをお届けし、子育て家庭を応援することを目指しています。

この取り組みの一つとして、hugconne と新潟日報デジタル・イノベーションでは、地域で活動する皆様が提供するサービスや体験を、当サービスの会員限定特典として紹介させていただくことを予定しています。

皆様が提供されている活動内容を当サービスのサイト内で紹介し、会員の皆様に実際にサービスを体験していただくことで、皆様のサービスを知ってもらうきっかけや、その後の継続利用につなげたいと考えています。

活動家の皆様に企画の趣旨や参加方法をご説明し、ご意見を伺う機会を設けたいと考えています。説明を聞いたうえで、取り組みへの参加をご検討いただけます。

企画の概要

対象	当サービス会員
特典の内容	活動家の皆様が提供しているサービスについて、当サービス会員向けの体験、割引、プレゼントなどをご用意いただくことを想定しています。 特典の内容は、活動家の皆様が提供しているサービスや料金に合わせて、無理のない範囲でご検討ください。 割引以外にも、無料オプションの追加、サービス時間の延長、商品やプレゼントの提供、無料体験なども特典として設定できます。具体的な内容が決まっていない場合は、説明会後にご相談いただくことも可能です。
掲載のイメージ	会員の皆様に定期的に新しい特典をご紹介できるよう、Google カレンダーとの連携や予約

	受付の設定が完了した活動家の方から、順次掲載を開始します。 新たに掲載する特典は、1週間ごとに1～2件程度を目安にご紹介する予定です。掲載開始時には、当サービス公式 Instagram でも告知させていただきたいと考えております。 会員の皆様は、掲載期間中いつでも予約可能な日時を確認し、サービスへお申し込みいただきます。
募集の規模	実際にサービスを提供していただく期間や日程については、サービスの内容や活動家の皆様のご都合に合わせて、個別にご相談のうえ決定します。 なお、ご協力いただく時期や掲載の順番についても、参加される皆様と調整させていただき、決定します。
予約方法	各特典の利用は、会員一人あたり各1回です。 新潟日報デジタル・イノベーションが用意する予約フォームを基本とします。活動家の皆様のスケジュールを Google カレンダーと連携させ、予約可能な空き枠を反映したフォームをご用意させていただきたいと考えております。 ご協力いただく皆様には、連携用の Google アカウントをご用意いただき、予約を受け付けられない日時や、すでに入っている予定を Google カレンダーへ事前に登録していただきます。 会員が予約可能な日時を選択して申し込みを完了した時点で、サービスの利用日時が確定します。そのため、活動家の皆様が会員と個別に日程を調整する必要はございません。 Google アカウントの作成やカレンダーの設定については、新潟日報デジタル・イノベーションが最大限サポートいたします。 Google カレンダーの利用が難しい場合や、予約を必要としないサービスの場合は、個別にご相談ください。

ご参加いただくメリット

- 当サービスサイトや Instagram を通じて、皆様をご提供しているサービスを子育て家庭へ紹介できます。
- 特典利用をきっかけに、その後の継続利用や新たなつながりが期待できます。

特典サービスのご紹介にあたり、ご協力をお願いさせていただきたいこと

- 当サービス会員向けの特典内容をご検討いただくこと
- 特典の内容、定員、利用条件などを新潟日報デジタル・イノベーションと調整いただくこと
- 個人情報を適切に取り扱うため、新潟日報デジタル・イノベーションとの間で、個人情報の取り扱いに関する覚書を締結し、ご署名いただくこと
- 特典紹介に必要なプロフィール、活動内容、写真などをご提供いただくこと
- 可能な範囲で、Instagram などでの告知やコラボレーション投稿にご協力いただくこと

説明会について

日時	[2026 年 10 月 15 日（木） 11 時 00 分～（1 時間程度）]
会場	[新潟日報メディアシップ 14 階] ※変更となる場合がございます。
内容	企画趣旨、特典掲載の流れ、予約フォームのイメージ、今後の進め方、質疑応答
参加方法	[申込フォーム] QR コードはこちら→ 
回答期限	[2026 年 10 月 14 日（水）]

現時点で特典内容が決まっていない方や、協力できるか分からない方も勿論ご参加いただけます。皆様の活動内容やご事情を丁寧に伺いながら、ご負担のない形でご協力いただける方法を一緒に検討させていただければと考えております。

今後の進め方

- 1 説明会で企画内容と予約フォームのイメージをご説明します。
- 2 ご関心のある方から、活動内容やご希望を個別に伺います。
- 3 特典内容、提供期間、定員、予約方法、広報へのご協力範囲を調整します。
- 4 内容を確認したうえで、当サービス会員向けに順次ご紹介します。

皆様の活動と、地域の子育て家庭との新しい出会いにつながる企画にしたいと考えています。ぜひ説明会へご参加いただき、ご意見をお聞かせください。